



مجموعة "ماتش" تعلن عن استحوادها على تطبيق هارمونيكا في مصر هارمونيكا تطبيق يساعد على تطوير طرق الزواج مع الحفاظ على العادات والتقاليد

القاهرة، مصر،
٧ أغسطس ٢٠١٩

تناولت وكالات الأنباء العالمية اليوم أن مجموعة "ماتش" العملاقة الرائدة في مجال تطبيقات الإنترنت قامت بالاستحواذ على تطبيق "هارمونيكا" المصري، والذي يساعد الشباب والفتيات في العثور على شريك الحياة المناسب بطريقة تحترم العادات وتواكب العصر، ومن المقرر أن ينضم فريق عمل هارمونيكا إلى مجموعة شركات ماتش للمساعدة في تطوير التطبيق ليخدم المجتمع المحافظ في الوطن العربي وحول العالم.

أطلق أربعة رواد أعمال مصريين وهم كل من سامح صالح وتامر صالح وشيماء علي وعلي خالد، تطبيق "هارمونيكا" في أبريل ٢٠١٧، والتطبيق يهدف إلى الاستفادة من التكنولوجيا للارتقاء بالزواج والتعارف بأسلوب يتناسب مع العادات والتقاليد المحافظة. وكان "سامح صالح" قد أطلق تطبيق "هارمونيكا" بعد أن شاهد أقاربه وأصدقائه يعانون أثناء التعرف على شباب مناسبين للزواج من خلال ترتيبات الزواج التقليدية، إيماناً منه بأن التكنولوجيا يمكنها مساعدة غير المتزوجين على لقاء شريك حياتهم المستقبلي وتحقيق زيجات أكثر نجاحاً، ولم يكن هناك أي وسائل تخدم المجتمع الذي ينتمي إليه بأسلوب يناسب الأفكار والمفاهيم الأكثر تحفظاً.

تقول "ماندي جينسبرج" الرئيس التنفيذي لمجموعة ماتش العالمية: "عندما نفكر في النمو والتوسع على المستوى العالمي، فإن هناك الملايين من الشباب غير المتزوجين، وأغلبهم يعيش في الشرق الأوسط وآسيا، هؤلاء الشباب سوف يبحثون عن شريك لحياتهم في المستقبل القريب، ولا تقوم التطبيقات المتاحة بالفعل بخدمتهم على النحو الملائم كما تفعل هارمونيكا".

وأضافت جينسبرج: "إن فريق عمل هارمونيكا لا يتميز فقط بالذكاء والإبداع، بل نجحوا كذلك في تصميم تطبيق متميز ومبهر من الناحية التكنولوجية، ونجح التطبيق في فهم الاحتياجات الثقافية بالرغم من كونه لازال في مراحله المبكرة، ونحن نؤمن أننا وجدنا فيهم مواهب رائعة، ونؤمن أن الفريق ذو خبرة كبيرة في فهم متطلبات المجتمع الذي يعيشون به، ولدى فريق هارمونيكا أيضاً أفكار وبصيرة ستساعدنا على تحقيق المزيد من النجاحات في استراتيجيتنا للتوسع حول العالم".

ومن ناحيته قال "سامح صالح"، الرئيس التنفيذي لهارمونيكا: "قمنا منذ عامين بإطلاق تطبيق هارمونيكا مع الوضع في الاعتبار إحتياجات أخواتنا و أقاربنا وأصدقائنا، ويهدف التطبيق إلى مساعدتهم على إيجاد الشريك الأمثل لحياتهم. وكان أمراً ضرورياً أن نصمم شيئاً يحافظ عليهم ويعبر عن القيم والتقاليد التي تمثل بعداً مهماً لمجتمعاتنا، وكان من المهم كذلك أن يشعر الآباء والأمهات بالراحة عند استخدام أبنائهم لتطبيقنا". وأضاف صالح: "لقد نجحنا في الوصول إلى المئات من حالات الزواج التي تمت بعد التعارف عبر هارمونيكا في مصر وحدها، ونؤمن بأن خبرة مجموعة ماتش الطويلة ستتيح لنا المزيد من الفرص الرائعة في المستقبل القريب".



و تمثل قيمة أسهم مجموعة "ماتش" 20 مليار دولار في السوق و تصنف من أهم 20 شركة تكنولوجيا في العالم نسبة إلى موقع فوربس.

وتعتبر استثمارات مجموعة ماتش في هارمونيكا جزءاً من استراتيجيتها لإعادة تنظيم فريق العمل الذي يقود نمو الشركة وريادتها على المستوى العالمي، من أجل البحث عن فرص مميزة في الأسواق الآسيوية والعربية والتي تحتوي على العديد من الدول التي يعتبر أغلب سكانها من المسلمين. وسيظل الفرع الرئيسي لهارمونيكا في القاهرة، وسيستمر سامح صالح في منصب الرئيس التنفيذي للشركة، ويعتبر هذا هو المكتب الأول لمجموعة ماتش العملاقة في منطقة الشرق الأوسط.

وبعد هذا الاستحواذ سوف تحصل شركتي Flat6Labs و Startups500 وهم أوائل المستثمرين في هارمونيكا، على نسبة التخارج كاملة من هذه الإستثمارات.

والجدير بالذكر أن هارمونيكا أيضاً كان قد تم احتضانها مسبقاً لدى مركز الإبداع التكنولوجي وريادة الأعمال بوزارة الاتصالات المصرية (TEIC).

وعلق رامز الصيرفي، المدير التنفيذي لشركة Flat6Labs قائلاً "من اليوم الأول ونحن لدينا ثقة في مهارة فريق هارمونيكا، و في وسائل التكنولوجيا للارتقاء بالزواج والتعارف. و حالياً نحن فخورين أن مجموعة "ماتش" تشاركنا نفس الشعور بالثقة من خلال هذا الاستحواذ." وأضاف "هذا الاستحواذ يمثل التخارج الكامل الأول لشركة Flat6Labs بعائد استثماري كبير في أقل من سنة."

وسيتم الإعلان عن تفاصيل الاستحواذ خلال مؤتمر صحفي والذي يعقد يوم 26 من أغسطس في مبنى الجريك كامبس بحضور كل من أليكساندر لوبوت، المدير التنفيذي لمجموعة ماتش في أوروبا و الشرق الأوسط وأفريقيا ومنطقة آسيا والمحيط الهادي، رامز الصيرفي المدير التنفيذي لشركة Flat6Labs و فريق عمل هارمونيكا.

حول مجموعة ماتش

مجموعة ماتش هي إحدى الشركات المدرجة في بورصة نازداك، وتعتبر من الشركات الرائدة في تقديم تطبيقات ومواقع التعارف والتي تتوافر بأكثر من ٤٠ لغة للمستخدمين حول العالم، وتضم محفظة العلامات التجارية لمجموعة ماتش كل من تطبيق تيندر وموقع ماتش، وبلنتي أوف فيش، وموقع ميتيك وتطبيق أوكي كويبيد وأور تايم وتطبيق هينج"، علاوة على مجموعة أخرى من العلامات التجارية والتي صُممت لزيادة احتمالية حصول مستخدميها لعلاقات هادفة، ونقدم من خلال محفظة علامتنا التجارية الموثوق بها منتجات صُممت خصيصاً لتناسب مع التفضيلات المختلفة لمستخدميها.

حول هارمونيكا



هارمونيكا وهو تطبيق للهواتف المحمولة يقع مقر إدارته في القاهرة، يساعد الشباب والفتيات على العثور على شريك الحياة المناسب بطريقة تحترم العادات والثقافات المحلية، وتم إطلاق التطبيق في شهر أبريل ٢٠١٧ من قبل أربعة رواد أعمال مصريين وهم سامح صالح وتامر صالح وعلي خالد وشيما علي، ويهدف التطبيق للإرتقاء بطرق الزواج والتعارف بأسلوب يتناسب مع العادات والتقاليد المحافظة. وازدادت شعبية هارمونيكا بسرعة كبيرة بعد أن نجح في تحقيق المئات من حالات الزيجات والخطوبة في مصر.

لمزيد من الاستفسارات الإعلامية:

ماجد علي

01023331586

maged.ali@publicistinc.com

إيناس المصري

01006981811

enas.elmasry@publicistin.com