

## إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ٩,٣% لتبلغ ٨٦٢,٨ مليون جنيه خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ بفضل تحسن تشكيلة المنتجات، وارتفاع هامش مجمل الربح بواقع ٥,٢ نقطة مئوية ليسجل ٣٣,٥% مصحوبًا بنمو صافي الربح بنسبة سنوية ٢٦,٣% إلى ٣١,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

### القاهرة في ٣٠ يوليو ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ١,٨٤٥ مليون جنيه تقريبًا بزيادة سنوية ١٠,١%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٦٩,٩% ليسجل ١٤٦,٠ مليون جنيه خلال نفس الفترة. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بلغت الإيرادات ٨٦٢,٨ مليون جنيه بزيادة سنوية ٩,٣%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٢٦,٣% ليسجل ٣١,٧ مليون جنيه خلال نفس الفترة.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن النتائج المالية والتشغيلية التي حققتها الشركة خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩ تعكس المردود الإيجابي لاستمرار تحسن تشكيلة المنتجات، حيث قامت الشركة بإطلاق منتجات جديدة ومتنوعة لتلبية احتياجات جميع الشرائح الاستهلاكية وبالتالي تعزيز قدرتها على تنمية قاعدة العملاء وتعظيم القيمة من المبيعات. وأضاف أن ارتفاع حجم الإيرادات وتبني تدابير خفض التكاليف أثمرت عن تحسین معدلات الربحية، حيث ارتفع هامش مجمل الربح بواقع ٥,٢% ليسجل ٣٣,٥% خلال الربع الثاني من العام الجاري، كما ارتفع صافي الربح خلال نفس الفترة.

وقد ارتفعت إيرادات قطاع الويفر بمعدل سنوي ٣٩,٢% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، حيث ساهم القطاع بنسبة ٨,٨% بإجمالي الإيرادات مقابل ٦,٩% خلال نفس الفترة العام الماضي. كما ارتفعت إيرادات قطاع المقرمشات بمعدل سنوي ٤٢,٣% خلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، وبلغت مساهمة القطاع ٩,٧% في إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٤% خلال نفس الفترة العام الماضي. ومن جانب آخر ارتفعت إيرادات قطاعي الكيك والكرواسون بنسب سنوية ٣,١% و ٧,٦% على التوالي خلال الربع الثاني من العام الجاري، حيث احتل قطاع الكيك صدارة إيرادات إيديتا بنسبة ٤٥%، بينما بلغت مساهمة قطاع الكرواسون ٣٢,١% بإجمالي الإيرادات خلال نفس الفترة.

كما أعرب برزي عن بالغ اعتزازه برعاية الشركة لبطولة كأس الأمم الأفريقية ٢٠١٩، حيث مثلت علامة «مولتو» الراعي المصري للبطولة بينما مثلت علامة «فريسكا» الراعي الرسمي للمنتخب المصري لكرة القدم، علمًا بأن تلك الأحداث تزامنت مع تركيب خط إنتاج جديد بقطاع الحلويات وإطلاق منتج "فريسكا بوبس" الجديد. ولفت برزي إلى أن تلك التطورات تأتي في إطار استراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها الشركة، علمًا بأن الإدارة ستواصل دراسة فرص إضافة خطوط إنتاج جديدة ضمن مساعيها للاستفادة من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08.

وتابع برزي أن إيديتا قامت باتخاذ عدة خطوات لترسيخ تواجدها في السوق المغربي بعد تأسيس شركتها هناك مؤخرًا، حيث قامت الشركة بتوقيع عقد لتأجير قطعة أرض تبلغ مساحتها ١٣ ألف متر مربع، وذلك على أن تبدأ الأعمال الإنشائية بمصنعها خلال العام الجاري. وأضاف أن الشركة تعترم توظيف المصنع الجديد في خدمة الأسواق الإقليمية باعتبارها أحد الأهداف الرئيسية باستراتيجية النمو طويلة الأجل التي تتبناها الشركة.



ارتفعت مبيعات التصدير بمعدل سنوي ١٧,٣% لتسجل ١٥٠,٢ مليون جنيه خلال النصف الأول من عام ٢٠١٩، حيث مثلت ٨,١% من إجمالي إيرادات الشركة مقابل ٧,٥% خلال النصف الأول من العام السابق. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، بلغت مبيعات التصدير ٦٤,٥ مليون جنيه ومثلت ٧,٤% من إجمالي الإيرادات.

واختتم برزي بنجاح الشركة في تأمين تمويل متوسط الأجل بقيمة ٢٠ مليون دولار من مؤسسة التمويل الدولية، بالإضافة إلى إمكانية زيادة القرض بقيمة ١٠ مليون دولار أخرى كشريحة ثانية، مشيرًا إلى أن الشركة تعتزم استخدام القرض في تمويل النفقات الرأسمالية المخططة، وكذلك فرص تنمية أعمال الشركة في مصر والأسواق الإقليمية، علمًا بأن الإدارة ستواصل تركيزها على تحسين تشكيلة المنتجات وتعزيز هيكل التكاليف.

—نهاية البيان—

### شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آليًا بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) وبسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عددًا من العلامات التجارية المحلية الرائجة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عددًا من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكيز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آليًا، وتحتل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الثاني من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩٢,٦% تقريبًا للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٧,٤% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: [ir.edita.com.eg](http://ir.edita.com.eg)

### للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين

رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال

شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٦٤ | بريد إلكتروني: [Menna.ShamsEldin@edita.com.eg](mailto:Menna.ShamsEldin@edita.com.eg)

### التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع أو أحداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتبب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما يفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية أو الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على أحداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية أو أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، أو عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمنا. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة أو نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.



تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمنا. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.