

إيديتا للصناعات الغذائية تعلن نتائج الفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩

ارتفاع إيرادات إيديتا بمعدل سنوي ١٠,٨% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بفضل ارتفاع حجم المبيعات وتحسن تشكيلة المنتجات، والشركة تحقق نموًا بمعدلات الربحية في ضوء ارتفاع صافي الربح بمعدل الضعف تقريبًا ليسجل ١١٤,٣ مليون جنيه مصحوبًا بنمو هامش مجمل الربح إلى ٣٥,٤% خلال نفس الفترة

القاهرة في ٨ مايو ٢٠١٩

أعلنت اليوم شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» (كود البورصة المصرية EFID.CA وبورصة لندن EFID.L) – الرائدة بصناعة الأغذية الخفيفة المعبأة آليًا في مصر – عن النتائج المالية والتشغيلية للفترة المالية المنتهية في ٣١ مارس ٢٠١٩، حيث بلغت الإيرادات ٩٨٢,٢ مليون جنيه، بمعدل نمو سنوي ١٠,٨%. وارتفع صافي الربح بمعدل سنوي ٨٧,٨% ليسجل ١١٤,٣ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، وصاحبه نمو هامش صافي الربح إلى ١١,٦% مقابل ٦,٩% خلال نفس الفترة من العام السابق.

وفي هذا السياق أوضح المهندس هاني برزي رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة «إيديتا للصناعات الغذائية»، أن نتائج الربع الأول من عام ٢٠١٩ تعكس مدى سلامة الاستراتيجية التي تتبناها الشركة، حيث رصدت نمو الإيرادات بفضل ارتفاع الكميات المباعة ومتوسط أسعار البيع، كما أثمر استقرار أسعار السلع والمواد الخام عن تعزيز قدرة الشركة على تطبيق تدابير خفض التكاليف بشكل أفضل مع تعظيم القيمة من المبيعات. وقال برزي أن جميع قطاعات الشركة نجحت في تنمية هامش مجمل الربح خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، ليرتفع بذلك مجمل ربح الشركة بأكثر من ٣ نقاط مئوية، فضلاً عن نمو صافي الربح بمعدل الضعف تقريبًا خلال نفس الفترة.

وأعرب برزي عن اعتزازه بأداء قطاعي الويفر والمقرمشات في ضوء استمرار ارتفاع مساهمتهما بإجمالي إيرادات الشركة ومقومات النمو الفريدة التي ينفردا بها.

وقد واصل قطاع الكيك احتلال صدارة إيرادات إيديتا خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، حيث ساهم بنسبة ٤٦,٤% بإجمالي الإيرادات. وحقق قطاعي المقرمشات والويفر أداءً قويًا، حيث ارتفعت مساهمة قطاع المقرمشات إلى ١٠,٧% من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٩% خلال نفس الفترة من العام السابق، في حين ارتفعت مساهمة قطاع الويفر إلى ٩,٩% صعودًا من ٧,٧% خلال الربع الأول من عام ٢٠١٨. وأخيرًا بلغت مساهمة قطاع الحلويات ٤,٤% من إجمالي إيرادات الشركة خلال الربع الأول من العام الجاري.

وعلى الصعيد الإقليمي بلغت مبيعات التصدير ٨٥,٧ مليون جنيه خلال الربع الأول من عام ٢٠١٩ بزيادة سنوية ٣٣,٨%، ومثلت مبيعات التصدير ٨,٧% من إجمالي الإيرادات مقابل ٧,٢% خلال نفس الفترة من عام ٢٠١٨. ويعكس نمو مبيعات التصدير استراتيجية التوسعات الإقليمية التي تتبناها إيديتا باعتبارها من الركائز الأساسية لخطة النمو طويلة الأجل.

وقال برزي أن استراتيجية إيديتا خلال عام ٢٠١٩ ستركز على مواصلة تنمية الكميات المباعة وتحسين تشكيلة المنتجات مع تعزيز كفاءة هيكل التكاليف لدعم معدلات الربحية وتعظيم العائد الاستثماري للمساهمين. وأوضح أن من بين تلك الخطط مواصلة ضخ الاستثمارات مرة أخرى في التوسع بقدرات الشركة، حيث تعزز الشركة زيادة استفادتها من المساحات الواسعة المتاحة بمصنع E08 عبر إضافة خطوط إنتاج جديدة، علمًا بأن الشركة قامت بتركيب خط جديد لإنتاج الحلويات، وقامت بإطلاق منتجات «بون» الجديدة تحت علامة إيديتا الرئيسية بقطاع الحلويات «ميميكس»، وذلك في إطار مساعي الشركة لترسيخ مكانتها في سوق الحلويات سريع النمو. واختتم برزي أن إدارة الشركة تدرس حاليًا فرص التوسع بالأسواق القائمة والجديدة من أجل الاستفادة من



أسس النمو القوية التي يتميز بها سوق الأغذية الخفيفة المعبأة آلياً، فضلاً عن توظيف قوة العلامة التجارية لإيديتا ومنظومة التوزيع التي تنفرد بها.

—نهاية البيان—

شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م.

تأسست شركة «إيديتا للصناعات الغذائية» عام ١٩٩٦، وهي شركة رائدة في قطاع الصناعات الغذائية المعبأة آلياً بالسوق المصري. تتخصص شركة «إيديتا» في إنتاج وتصنيع وتسويق وتوزيع المخبوزات، بما في ذلك الكيك والكرواسون والرقائق المخبوزة (المصنعة من الدقيق) ويسكويت الويفر وكذلك الحلويات الجافة والطوفي والجيلي والكراميل، حيث تضم محفظة الشركة عدداً من العلامات التجارية المحلية الرائدة مثل «مولتو» و«تودو» و«بيك رولز» و«بيك ستيكس» و«فريسكا» و«ميميكس»، كما تمتلك عدداً من العلامات التجارية الدولية ومنها «توينكينز» و«هوهوز» و«تايجر تيل» في مصر وليبيا والأردن وفلسطين والمغرب والجزائر وتونس وسوريا ولبنان والعراق والبحرين وعمان والإمارات والكويت وقطر والسعودية، وتمتلك كذلك حقوق التصنيع والمعرفة الفنية والتقنية على الساحة الإقليمية لباقة إضافية تضم ١١ منتج من منتجات شركة «هوستس براندز» الدولية. وتحظى شركة «إيديتا» بأكبر حصة سوقية في أسواق الكيك والكرواسون المعبأة آلياً، وتحل المركز الثاني في سوق الرقائق والمقرمشات المخبوزة مع تعظيم حصتها في شرائح بسكويت الويفر والحلويات. وخلال الربع الأول من عام ٢٠١٩، توزعت مبيعات الشركة بواقع ٩١,٣% تقريباً للسوق المحلي مع توجيه قرابة ٨,٧% المتبقية لأسواق التصدير وعلى الأخص في الدول العربية المجاورة. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: ir.edita.com.eg

للاستعلام والتواصل:

الأستاذة / منة شمس الدين
رئيس أول علاقات المستثمرين وتطوير الأعمال
شركة «إيديتا للصناعات الغذائية»

تليفون: ٢٠٢ ٣٨٥١ ٦٤٤٤ | Menna.ShamsEldin@edita.com.eg
موبايل: ٢٠١٠٠ ١٥٤ ٢٤٢٨+

التصريحات التطلعية:

يحتوي هذا البيان على تصريحات تطلعية. التصريح التطلعي هو أي تصريح لا يتصل بوقائع او احداث تاريخية، ويمكن التعرف عليه عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقاً للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعتزم"، "ترى"، "تخطط"، "ممكن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، او في كل حالة، ما ينبغيها او تعبيرات اخرى مماثلة التي تهدف الى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي. هذا ينطبق، على وجه الخصوص، إلى التصريحات التي تتضمن معلومات عن النتائج المالية المستقبلية او الخطط أو التوقعات بشأن الأعمال التجارية والإدارة، والنمو أو الربحية والظروف الاقتصادية والتنظيمية العامة في المستقبل وغيرها من المسائل التي تؤثر على شركة إيديتا للصناعات الغذائية ش.م.م. ("الشركة").

التصريحات التطلعية تعكس وجهات النظر الحالية لإدارة الشركة ("الإدارة") على احداث مستقبلية، والتي تقوم على افتراضات الإدارة وتنطوي على مخاطر معروفة وغير معروفة، ومجهولة وغيرها من العوامل التي قد تؤثر على ان تكون نتائج الشركة الفعلية او أداءها أو إنجازاتها مختلفا اختلافا ماديا عن أي نتائج في المستقبل، او عن أداء الشركة أو إنجازاتها الواردة في هذه التصريحات التطلعية صراحة أو ضمناً. قد يتسبب تحقق أو عدم تحقق هذا الافتراض في اختلاف الحالة المالية الفعلية للشركة او نتائج عملياتها اختلافا جوهريا عن هذه التصريحات التطلعية، أو عدم توافق التوقعات سواء كانت صريحة أو ضمنية.

تخضع أعمال الشركة لعدد من المخاطر والشكوك التي قد تتسبب في اختلاف التصريح التطلعي أو التقدير أو التنبؤ اختلافا ماديا عن التصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان سواء صراحة أو ضمناً. المعلومات والآراء والتصريحات التطلعية الواردة في هذا البيان تعبر فقط عن وقت صدور هذا البيان وتخضع للتغيير دون إخطار. ولا تتعهد الشركة بأي التزام فيما يخص مراجعة أو تحديث أو تأكيد أو الاعلان عن أي تعديلات على أي من التصريحات التطلعية لتعكس الأحداث التي تتم أو الظروف التي تنشأ فيما يتعلق بمضمون هذا البيان.