



وزارة التجارة والصناعة

مكتب الوزير

وزير التجارة والصناعة يبحث مع ممثلي شركة إل جي خطط الشركة للتوسع في السوق المصري

م. عمرو نصار: قريباً... الشركة تدشن 3 خطوط جديدة لإنتاج الثلاجات والغسالات الأوتوماتيك

والميكروويف بإجمالي استثمارات 17 مليون دولار

أعلن المهندس عمرو نصار وزير التجارة والصناعة أن شركة إل جي مصر للإلكترونيات تخطط لضخ استثمارات جديدة بالسوق المصري في 3 خطوط لإنتاج الثلاجات والغسالات الأوتوماتيك وأجهزة الميكروويف بإجمالي استثمارات تبلغ 17 مليون دولار.

جاء ذلك خلال اللقاء الذي عقده الوزير مع السيد/ دون كوك، رئيس مجلس إدارة شركة إل جي مصر للإلكترونيات والسيد/ علاء عمر، نائب رئيس الشركة لبحث توسعات الشركة بالسوق المصري وزيادة صادراتها إلى الأسواق الخارجية، شارك في اللقاء المهندس/ أحمد طه، مساعد الوزير لشئون الصناعة.

وقال الوزير أن اللقاء استعرض خطة عمل الشركة الخاصة بالاستثمارات الجديدة حيث يتضمن المشروع خط جديد لإنتاج الثلاجات قبيل نهاية العام الجاري وسيتم تخصيص نحو 50% من الانتاج للسوق المحلي وتصدير باقي الإنتاج للأسواق الخارجية.

وأوضح نصار أن خط الإنتاج الثاني سيتم تدشينه مطلع العام المقبل وسيخصص لإنتاج الغسالات الأوتوماتيك ذات الفتحات العلوية بمقاسات كبيرة تتراوح بين 13 إلى 23 كيلو جرام لتلبية احتياجات المستهلك المصري بقيمة استثمارات تبلغ 3 مليون دولار وبنسبة مكون محلي تصل إلى 50%، مشيراً إلى أن الخط الثالث سيتم تدشينه خلال العام المقبل بقيمة استثمارات تصل إلى 2 مليون دولار لإنتاج الميكروويف

وأضاف أن الوزارة تبذل جهوداً كبيرة لزيادة تواجد المنتجات الصناعية المصرية في السوق الإفريقي من خلال محورين أولهما مساعدة الدول الإفريقية في تنفيذ طموحاتهم ببدء إنشاء قاعدة صناعية لديهم استناداً إلى الخبرات المصرية مع البدء بتجميع بعض المنتجات المصرية داخل أسواقهم إلى جانب مساعدتهم في إقامة صناعات تحويلية للمواد الخام المتوافرة بهذه الدول، مشيراً إلى أن الوزارة على أتم استعداد لتقديم كافة أوجه المساندة للشركات العاملة بالسوق المصري للعمل وتذليل كافة التحديات التي قد تواجههم لإقامة المزيد من الاستثمارات في مصر.

ومن جانبه قال السيد/ دون كوك، رئيس مجلس إدارة شركة إل جي مصر للإلكترونيات أن الشركة متواجدة بقوة في السوق المصري منذ عام 1990 حيث تبلغ استثمارات الشركة حالياً في مصر نحو 240 مليون دولار، لافتاً إلى أن الشركة تضخ سنوياً استثمارات جديدة بالسوق المصرية والتي كان آخرها توسعات واستثمارات جديدة في مجال إنتاج شاشات التلفزيون والغسالات بقيمة 80 مليون دولار خلال العام الماضي



وزارة التجارة والصناعة

مكتب الوزير

ولفت كواك إلى أن الشركة حريصة على تعزيز تواجدها بالسوق المصري باعتباره أحد أهم الأسواق الواعدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا واتخاذ مصر كمحور ارتكاز للتوجه نحو الأسواق الأفريقية، مشيراً في هذا الإطار إلى اهتمام الشركة بالبدء في تصدير منتجات غير تامة الصنع "مفككة" إلى عد من الدول الأفريقية لا سيما وأن هناك عدد من الدول الأفريقية تستورد هذا النوع من المنتجات من الشركة الأم بكوريا الجنوبية بنحو 55 مليون دولار سنوياً، الأمر الذي سيسهم في تعزيز الصادرات المصرية إلى دول القارة الأفريقية فضلاً عن زيادة نسبة المكون المحلي والقيمة المضافة للمنتجات المصنعة في مصر.