

أيكيا تفتتح ثاني متاجرها في مصر بمول العرب في غرب القاهرة

القاهرة في 3 يوليو 2018-وقعت شركة مراكز، الشركة المصرية التابعة لمجموعة فواز الحكير، كبرى الشركات المتخصصة في تطوير المولات التجارية في الشرق الأوسط، على مذكرة تفاهم مع شركة الفطيم مصر للتجزئة، لافتتاح أول متجر لسلسلة متاجر أيكيا بمول العرب بمنطقة غرب القاهرة. يُعد متجر أيكيا في مول العرب هو ثاني متاجر شركة التجزئة السويدية العالمية في السوق المصري، بعد افتتاح أولى فروعها في كايرو فستيفال سيتي عام 2013.

يشغل متجر أيكيا في مول العرب مساحة 20.000 متر مربع، وسيصبح جزءاً متكاملًا داخل مول العرب، حيث من المتوقع افتتاحه بحلول نهاية 2020.

وتعليقاً على ذلك، يقول السيد/أحمد بدرأوي-الرئيس التنفيذي لشركة مراكز: "مع تعافي الاقتصاد المصري بدعم من السياسات والإصلاحات الاقتصادية الشاملة خلال السنوات الأخيرة، فقد أظهر العديد من المستثمرين الأجانب وكبرى العلامات التجارية العالمية اهتمامها وثقتها مرة أخرى في الاقتصاد المصري. فالعديد من العلامات التجارية العالمية مثل أيكيا، اتخذت قراراً بمواصلة خططها التوسعية في السوق المصري والذي يُعد من أكبر أسواق المنطقة. ولهذا يسرنا اختيار شركة الفطيم لمراكز كشريك استراتيجي لها في خططها التوسعية بالسوق المحلي، إدراكاً منها لمكانة مول العرب والتجربة الفريدة التي يقدمها للمستهلكين، هذا إلى جانب موقعه المميز. نحن على ثقة من أنّ أيكيا ستمثل إضافة رائعة لتنمية وتطوير المرحلة الثانية من مول العرب."

يضيف السيد/فينود جاين-العضو المنتدب لشركة أيكيا في الإمارات العربية المتحدة وقطر ومصر وعمان: "بعد النجاح الكبير الذي حققه متجر أيكيا في كايرو فستيفال سيتي بالقاهرة، يسعدنا توسيع عروضنا المتميزة بافتتاح ثاني متاجرنا في مصر والأول من نوعه في منطقة غرب القاهرة. إننا نتطلع لمواصلة هذا النجاح الكبير، واستقبال أكبر عدد من المستهلكين بمتاجرنا المتواجدين بالسوق المصري."

تم افتتاح مول العرب في ديسمبر 2010، ويضم إجمالي مساحات متاحة للتأجير تصل إلى 110.000 متر مربع. يضم مول العرب العديد من كبرى العلامات التجارية الشهيرة مثل سبينيوس وسنيما بليكس وبيلي بيز وزارا وسنتر بوينت ورد تاج، كما يستقبل أكثر من 15 مليون زائر كل عام من جميع أنحاء مصر والعالم.

ومن المتوقع أن تدعم الاتفاقية الجديدة خطط توسع مول العرب التي وضعتها مراكز، وهو ما سيقدم للمستهلكين المصريين تجربة تسوق غير مسبوقه من خلال إضافة 40.000 متر مربع من المساحات المتاحة للتأجير. ويتيح هذا التوسع مزيجاً منوعاً من كبرى المتاجر والعلامات التجارية المحلية والعالمية الشهيرة بالإضافة لعروض الترفيه وأماكن إقامة الحفلات والفاعليات المختلفة وأماكن تناول الطعام والكافيهات، والأهم من ذلك، المنتزه الجديد "The Park" والكائن داخل المول والبالغ مساحته 8 أفدنة والذي يُعد المنتزه الأول من نوعه في المنطقة. ومن المنتظر أيضاً أن تدعم هذه الخطة من مكانة المول ليصبح وجهة التسوق والترفيه الأولى والأكثر تفضيلاً في منطقة غرب القاهرة.

-انتهى-

نبذة عن شركة مراكز للاستثمار العقاري:

تأسست شركة مراكز للاستثمار العقاري عام 2015 من أجل توحيد استثمارات مجموعة فواز الحكير في قطاعات عديدة في السوق المصري تحت شركة واحدة. قامت مراكز بالاستثمار بكثافة في تطوير قطاع التجزئة المصري، حيث استقدمت العديد من المزايا وعناصر القوة التي تتميز بها نتيجة خبراتها الممتدة في مجال الاستثمار العقاري بقطاعاته الثلاث: التجاري والتجزئة والسكني، هذا بالإضافة لمجالي الأغذية والترفيه. تقوم مراكز حالياً بتطوير العديد من المشروعات العقارية في شرق وغرب القاهرة ومنطقة الدلتا بمصر. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة

www.marakez.net

www.fawazalhokair.com

www.arabiancentres.com

نبذة عن شركة أيكيا مصر

تُعد أيكيا مصر إحدى شركات مجموعة الفطيم، وتقدم مجموعة كبيرة من منتجات الأثاث المنزلي والاكسسوارات ذات التصميمات الراقية والقيمة العالية والأداء العملي. في الوقت نفسه مازال متجر أيكيا في مصر، والذي تم افتتاحه منذ 5 سنوات في كايرو فستيفال سيتي، يطبق مبادئه الشهيرة للخدمة الذاتية وتجميع المنتجات، وهي المبادئ التي تُمثل تراثاً للشركة التي انطلقت في السويد قبل 75 عاماً. وتقدم أيكيا للأسرة فرصة قضاء يوم كامل وممتع اعتماداً على قدرتها على تلبية احتياجات الأطفال في منطقة ألعاب سمولاند، هذا إلى جانب تقديم اختيارات متعددة من الأطعمة والمشروبات المنعشة في مطعم وكافية أيكيا.

يمكن للعملاء الانضمام لبرنامج ولاء أيكيا للأسرة، والذي يتيح باقة كبيرة من العروض والخدمات الرائعة في كل زيارة لمتجر أيكيا. الخط الساخن المجاني للعلامة التجارية الشهيرة هو 16576. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة www.IKEA.eg.

نبذة عن الفطيم

تأسست مجموعة الفطيم في ثلاثينات القرن الماضي، وتُعد اليوم واحدة من أكثر مجموعات الأعمال الإقليمية الخاصة تنوعاً وتطوراً. تتخذ المجموعة من دبي بدولة الإمارات مقراً لها، وتعمل من خلال 4 قطاعات رئيسية للأعمال هي السيارات، والخدمات المالية، والعقارات والتجزئة. يعمل في الفطيم أكثر من 42000 موظف في 29 دولة بالشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا، كما تتعاون المجموعة مع أكثر من 200 علامة من كبرى العلامات التجارية المبتكرة في العالم.

إنّ روح ريادة الأعمال التي تتمتع بها المجموعة، والتركيز بشكل أساسي على احتياجات العملاء يتيحان لها مواصلة النمو والتوسع والاستجابة السريعة للاحتياجات المتغيرة للعملاء في المجتمعات التي تعمل بها.

ومن خلال الاحتفاء بقيمتنا المؤسسية التي تتمثل في الاحترام والتميز والتعاون والمصداقية، تواصل مجموعة الفطيم إثراء حياة وطموحات عملائها كل يوم. لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة: www.alfuttaim.com