

بيان صحفى

2017/9/30

شراكة بين "هيئة تنشيط السياحة" و "سى ان ان" للترويج للمقصد السياحي المصرى

أطلقت هيئة تنشيط السياحة بالشراكة مع شبكة سى ان ان العالمية حملة دعائية تستهدف تعريف السائحين بمصر ومقاصدها السياحية المختلفة وحث السائحين من مختلف دول العالم لزيارتها.

ويتضمن الجانب الاعلانى من الحملة بيانات ومعلومات تم صياغتها فى محتوى ابداعى لتصل إلى الجمهور المستهدف وقد تم تصميمها بشكل أساسى للوصول إلى الشباب وكذلك العائلات ليتعرفوا على الانماط السياحية الترفيهية والقافية وغيرها من الانماط التي يتمتع بها المقصد السياحي المصري .

الشراكة بدأت من خلال رعاية هيئة تنشيط السياحة لتقرير الاحوال الجوية الذى يبث من خلال شبكة سى ان ان الدولية فى أوروبا والشرق الاوسط وافريقيا كل يوم، ويتضمن البث شعار الحملة الترويجي وصور متنوعة عن المقصد السياحي المصري، فضلا على أن الدعاية تمتد إلى المواقع الالكترونية التابعة للقناة ، حيث تعتبر هيئة تنشيط السياحة المعطن الحصرى على الصفحة الرقمية لحالة الطقس خارج الولايات المتحدة الامريكية.

و انطلاقا من هذه الشراكة ، سيقوم فريق من المسئولين في شركة الدعاية والإعلان التابعة لشبكة السى ان ان بزيارة الى مصر قريبا لإنتاج اعلان آخر للترويج للمناطق السياحية في مصر وذلك لعرضه على قناة السى ان ان، و اخر لبتته على المواقع التابعة لها نهاية العام الحالي، وذلك للترويج للمقصد السياحي المصري لجمهور السى ان ان الذي يبحث عن رحلات عائلية.

وفى هذا الصدد يقول وزير السياحة يحيى راشد " تعتبر الشراكة مع سى ان ان خطوة وثيقة فى مسيرتنا نحو التوجه بقوة للأسواق الخارجية من خلال مؤسسات إعلامية ذات سمعة طيبة مثل السى ان ان، وهذه الشراكة تساعدنا فى إنجاز جزء من إستراتيجية الترويج الدولية من خلال نافذة قوية للجمهور المستهدف."

ومن جانبه قال رانى رعد رئيس قسم الدعاية و الإعلان بشبكة سى ان ان العالمية "ان هيئة تنشيط السياحة كانت شريكا موثوقا به لسنوات عديدة".

و أشار الى ان توقيت حملة الهيئة على شبكة السي ان ان بمحتواها المتميز، يأتي في الوقت الذي تفتح فيه مصر ذراعيها للعالم اجمع كواجهة سياحية فريدة و تقدم منتجا متعددا و مختلفا و غاية في الجاذبية، مؤكدا على أن اختيار الهيئة للإعلان عن مصر من خلال تقرير الاحوال الجوية جاء موقفا للغاية، حيث ان هذا التقرير يبيث في أوقات الذروة على القناة، كما يهتم به جدا متصفح المواقع الالكترونية الذين يبحثون عن أماكن للسفر اليها.

من ناحيتها اشارت الشركة المسؤولة عن الحملة الدعائية الدولية لمصر JWT ان الهدف من عمل شراكة مع شبكة السي ان ان العالمية، و خاصة تقرير الحالة الجوية، هو جذب انتباه جمهورها الكبير الى مناخ مصر المعتدل طوال العام، حيث يعد مناخ اي دولة من أهم عوامل الجذب السياحي والتي ينظر لها السائح قبل زيارته ، فالمناخ له تأثير مباشر على صناعة السياحة، و بالتالي فإن المادة الإعلانية التي يتم بثها و التي تركز على دفء الطقس في مصر بالتأكيد ستكون عاملا لجذب الجمهور الغربي لها خاصة في موسم الشتاء.

كما ان هناك اتفاق اخر على عمل مادة إعلانية عن مدينة شرم الشيخ لبثها على الشبكة و ذلك للترويج للمدينة و جذب السياحة اليها.

.....
وزارة السياحة