

السياحة تطلق حملتها الترويجية عبر موقع Trip Advisor

أطلقت وزارة السياحة ممثلة في هيئة تنشيط السياحة حملتها للترويج الإلكتروني للمقصد السياحي المصري عبر موقع Trip Advisor الذي يُعد أشهر المواقع على مستوى العالم في مجال السياحة والسفر، و ذلك في ٥ أسواق سياحية هي إنجلترا و إيطاليا وألمانيا والسويد والدانمارك، و قد بدأت الحملة في شهر يونيو وتستمر حتى ديسمبر القادم، صرح بذلك هشام الدميري رئيس هيئة تنشيط السياحة.

و قال الدميري ان هذه الحملة سيتم استكمالها في سبتمبر القادم باضافة ٣ أسواق أخرى هي أوكرانيا و الهند و الولايات المتحدة الأمريكية.

و أشار ان السوق الأمريكي يعد من اهم الأسواق المصدرة للسياحة حيث سجلت اعداد السياحة الوافده منه للمقصد السياحي المصري زيادة أكثر من ٢٠٪ خلال ال٦ أشهر الأولى من ٢٠١٧ مقارنة بنفس الفترة من ٢٠١٦.

وأضاف ان السوق الأمريكي يعد من اعلى الاسواق السياحية إنفاقا، كما ان نمو السياحة الوافدة من الولايات المتحدة الأمريكية يعد مؤشرا على اجتذاب أسواق سياحية اخرى لمصر.

وأشار رئيس هيئة التنشيط ان الحملة تستهدف تزويد المحتوى الدعائي الخاص بكافة المقاصد السياحية المصرية على الموقع، وكذلك منافسة مصر على جائزة Trip Advisor لتصبح من أفضل المقاصد السياحية على مستوى العالم وكذلك تشجيع السائحين للدخول على صفحة مصر عبر الموقع.

و أكد ان هذا يأتي في إطار الاهتمام المتنامى بالحملات الترويجية الالكترونية وإيماناً بأهمية التحرك في مسارات عديدة لفتح آفاق تنرى من الحركة السياحية الوافدة خاصة وأن موقع Trip Advisor يعد الموقع رقم واحد الذي يتجه اليه السائحين للتخطيط لرحلاتهم، مشيرا الى ان الموقع يزوره أكثر من 380 مليون شخص في الشهر من جميع أنحاء العالم مما يتيح الفرصة لعرض المقصد المصري لاكبر عدد من مرتادي الموقع الالكتروني.

وكان موقع Trip Advisor قد أختار القاهرة والاقصر والغردقة من ضمن أفضل عشرة مقاصد سياحية في الشرق الأوسط، وكذلك تم إختيار شواطئ شرم الشيخ كواحدة من أفضل عشرة شواطئ في الشرق الأوسط.