

مرفق البيان الصحفي الخاص بـ **" كريم تُوسّع شبكة خدماتها لتغطي المزيد من مدن الدلتا "** باللغة العربية و **الإنجليزية** بالإضافة إلى رسم توضيحي للتوزيع الجغرافي لشبكة خدمات الشركة.

## كريم تُوسّع شبكة خدماتها لتغطي المزيد من مدن الدلتا

الشركة الرائدة في توفير سُلّ النقل الخاص عبر تطبيقات الهاتف الذكية تتيح خدماتها الآن بـ 7 مدن بمنطقة الدلتا بما يتيح المزيد من فرص العمل للسكان المحليين، مع تقديم أرقى خدمات النقل الخاص الاقتصادية لأهالي الدلتا

**القاهرة في 17 مايو 2017-** قامت كريم، الشركة الرائدة في توفير سُلّ النقل الخاص عبر تطبيقات الهاتف الذكية، مؤخراً بالإعلان عن التوسع في شبكة خدماتها بمنطقة الدلتا لتغطي إجمالي 7 مدن وهي: المحلة وبنها ودمنهوور والمنصورة وطنطا وكفر الدوار (البحيرة) والزقازيق. ومع إطلاق خدماتها بتلك المدن، أصبحت كريم تغطي 10 مدن في السوق المصري، من خلال أسطولها الضخم الذي يضم 50,000 كابتن على مستوى الجمهورية.

تأتي التوسعات الأخيرة في مدن الدلتا في إطار خطة كريم الطموحة للنمو والتوسع في السوق المصري، وهو ما يساهم في خلق عشرات الآلاف من فرص العمل لكل المصريين. الجدير بالذكر أن تطبيق كريم يغطي الآن مدن القاهرة والإسكندرية والساحل الشمالي خلال الصيف كامتداد لمدينة الإسكندرية، والغردقة والجونة كجزء من الغردقة، بالإضافة إلى مدن الدلتا السبع.

وتعليقاً على التوسعات الجديدة في السوق المصري، يقول السيد/ رامي كاطو- رئيس عمليات كريم بمصر ونائب الرئيس لقطاع خدمة العملاء "Careem Care": "يسعدنا الإعلان عن إضافة مدن جديدة بمنطقة الدلتا لشبكة المدن التي تغطيها كريم في السوق المصري، حيث نسعى لكي نصبح أكبر ناقل للمواطنين في المنطقة خلال السنوات العشر القادمة. لقد أصبح النقل الخاص من أكثر الخدمات الضرورية في مصر، كما أنه سوق كبير يتمتع بإمكانيات هائلة للنمو. وعن طريق دخول خدماتنا للمزيد من المدن المصرية، فإننا نساهم بشكل مباشر في خلق المزيد من فرص العمل في أحد أهم الأسواق الإقليمية لنا، هذا بالطبع إلى جانب تقديم خدمات النقل الخاص الاقتصادية الآمنة والتي يمكن للجميع الاعتماد عليها في جميع أنحاء مصر."

لقد تمكنت كريم منذ انطلاقتها في السوق المصري عام 2014، من إتمام عشرات الملايين من الرحلات من خلال أسطولها المتنامي والذي يضم حالياً 50000 كابتن، وتطبيقها الذي يستخدمه 3 مليون شخص في مصر. ولأنها تسعى لتوفير خدماتها لفئات أوسع من المصريين، فقد منحت كريم الفرصة في سبتمبر 2016 لحوالي 42000 تاكسي أبيض للانضمام لأسطولها طبقاً للمعايير والاشتراطات العالمية التي تطبقها كريم. من ناحية أخرى، أعلنت كريم مؤخراً عن تجديد فئات خدماتها، بهدف دعم مكانة علامتها التجارية في السوق المصري مع التركيز على احتياجات العملاء، ولتأكيد مكانة كريم باعتبارها تقدم أفضل حلول التنقل الأكثر أماناً وجودة واقتصادية في مصر والمنطقة. ويأتي إطلاق فئتي خدمات GO وGO+ في إطار فهم كريم التام لاحتياجات السوق المحلي وأهداف الشركة الرامية لتيسير حياة المواطنين. ومن المتوقع أن يؤدي تغيير منتجات الشركة إلى نمو أسطول السيارات الذي يقدم خدماته ضمن شبكة كريم، وهو ما يعني توفير عشرات الآلاف من فرص العمل للمصريين.

انتهى