القاهرة في: 21 مايو 2020

السيد الأستاذ/
رئيس مجلس الإدارة
بنك

مبادرة البنك المركزي المصري للسداد الإلكتروني

في إطار ما يتخذه البنك المركزي من إجراءات احترازية لمواجهة فيروس كورونا بهدف تعظيم مساهمة القطاع المصرفي بشكل فعّال في تنفيذ خطة الدولة للتعامل مع التداعيات المحتملة للفيروس، وإيماناً من البنك المركزي المصري بأهمية إتاحة جميع الخدمات المالية لكافة المواطنين بصورة عادلة والعمل على رفع معدلات استخدامهم لتلك الخدمات بصورة سهلة وأمنة وبتكلفة مناسبة، فإنه يتم بصفة مستمرة تدعيم البنية التحتية لنظم الدفع وتوفير الوسائل الإلكترونية المختلفة للبنوك لمساعدتها في نشر الخدمات المالية الرقمية وتحقيق معدلات أعلى من الشمول المالي.

وفي ضوء التحديات التي تواجه القبول الإلكتروني في مصر ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

- الحاجة إلى زيادة الأعداد الخاصة بنقاط البيع الإلكترونية.
- الحاجة إلى الاعتماد بصورة أكبر على رمز الاستجابة السريع.
- ضرورة الاهتمام بالتوزيع الجغرافي لنقاط القبول الإلكتروني.
- الحاجة إلى وضع برامج لزيادة وعي المواطنين والشركات والتجار بأهمية التحصيل الإلكتروني وتحفيزهم على استخدامها.

وفي هذا الصدد وتنفيذاً لرؤية البنك المركزي المصري في زيادة نقاط القبول الإلكتروني في كافة محافظات جمهورية مصر العربية، فقد قرر مجلس إدارة البنك المركزي المصري بجلسته المنعقدة في ١٠ مايو ٢٠٢٠ إطلاق مبادرة للسداد الإلكتروني لزيادة نشر وتنشيط قنوات القبول الإلكتروني، على أن يتم ذلك وفقاً لما يلي:

أولاً: نشر وتنشيط نقاط البيع الإلكترونية (POS) من خلال البنوك القابلة (Acquirer Banks) الحاصلة على ترخيص القبول الإلكتروني عبر نقاط البيع الإلكترونية:

أ- نشر نقاط البيع الإلكترونية:

سيقوم البنك المركزي بتمويل نشر عدد 100,000 نقطة بيع إلكترونية جديدة، يتم توزيعها جغرافياً في كافة المحافظات وتفعيلها بدايةً من تاريخه وحتى نهاية شهر ديسمبر لعام 2020، على أن تقوم البنوك القابلة (Acquirer Banks) بشراء نقاط البيع الإلكترونية ونشرها مع مراعاة المحددات التالية:

○ مراعاة التوزيع الجغرافي للتجار الجدد في كافة محافظات الجمهورية (مرفق التوزيع الجغرافي الإسترشادي الذي يُوصى بالإلتزام به في توزيع نقاط البيع الإلكترونية جغرافياً في كافة محافظات الجمهورية) (مرفق 1).

○ إعطاء الأولوية للقطاعات الحيوية أو ذات الكثافات العالية للمعاملات النقدية الورقية (مثل محطات الوقود - السوبر ماركت - الصيدليات - ...إلخ).

○ الإلتزام بالحد الأدنى لمواصفات نقاط البيع الإلكترونية (POS) ونقاط البيع الإلكترونية المصغرة (Mini POS) (مرفق 2).

○ ضرورة وضع عبارة "**إهداء من البنك المركزي المصري**" على تلك الماكينات.

○ يقتصر استخدام تلك الماكينات على **الشركات والتجار الجدد من القطاع الخاص** غير المسجلين لدى أي بنوك قابلة أخرى ويلتزم البنك بالتأكد من عدم وجود ماكينات نقاط بيع إلكترونية أخرى تخص بنوك أو ميسري عمليات دفع لدى كافة التجار والشركات المستهدفة لنشر نقاط البيع الإلكترونية المشار إليها أعلاه، ويجوز للبنك الحصول على إقرار من التاجر كأحد الوسائل للتأكد من ذلك.

○ لا يجوز استخدام الماكينات المشار إليها فيما يلي:

• أي منظومة مغلقة حيث يجب أن تقبل الماكينات كافة البطاقات الصادرة من جميع

الشبكات المرخص من البنك المركزي لها بالعمل في جمهورية مصر العربية.

• أي عمليات إحلال وتجديد للماكينات الحالية لدى البنك.

○ إلتزام البنك بتفعيل قبول رمز الاستجابة السريع على تلك الماكينات.

○ يقوم البنك المركزي بصرف حافز عن كل نقطة بيع إلكترونية يتم تركيبها طبقاً لنوع الماكينة

وموقعها الجغرافي كما هو مُبيّن بالجدول التالي:

نقطة البيع الإلكترونية المصغرة (Mini POS)	نقطة البيع الإلكترونية (POS)	
2000 جنيه مصري	4000 جنيه مصري	حال تركيب الماكينة في محافظة من فئة (أ)
1500 جنيه مصري	3000 جنيه مصري	حال تركيب الماكينة في محافظة من فئة (ب)

- ضرورة تدريب التاجر على استخدام نقاط البيع الإلكترونية ورمز الاستجابة السريع والعمليات اللائحة (Contactless) ووضع علامات مميزة عند التاجر توضح للعملاء قبوله لذلك النوع من المدفوعات.
- الإلتزام بقواعد البنك المركزي الخاصة بمقدمي الخدمات التكنولوجية للمدفوعات وميسري عمليات الدفع الإلكتروني الصادرة عن البنك المركزي في مارس 2019 في حالة الاستعانة بالشركات من ميسري عمليات الدفع.
- عدم قيام البنك أو ميسري عمليات الدفع بتحميل الشركات أو التجار أي مبالغ إضافية نظير توفير نقاط البيع الإلكترونية المشار إليها.
- عدم قيام ميسري عمليات الدفع بتحميل أكثر من برنامج دفع الكتروني (Application Payment) واحد على تلك الماكينات، علي أن يكون البرنامج معتمد من البنك القابل.
- وضع الخطط التسويقية وكذا الخطط الخاصة بتحفيز التجار على استخدام قنوات التحصيل الإلكترونية على أن يراعى التحصيل الإلكتروني بمبلغ يزيد عن 6 آلاف جنيه شهرياً لكل نقطة بيع في المحافظات من الفئة (أ) و12 ألف جنيه شهرياً لكل نقطة بيع للمحافظات من فئة (ب).
- التزام البنك بعدم إضافة هامش ربح يزيد عن 0.3% عن ما يلي:
 - العمولة التبادلية الخاصة بمنظومة الدفع الوطنية في المعاملات التي تتم باستخدام بطاقات الدفع الوطنية.
 - متوسط العمولة التبادلية المحددة من قبل الشركات صاحبة علامة القبول الدولية.

ب- تنشيط نقاط البيع الإلكترونية:

- فيما يخص الماكينات المشار إليها بالبند أولاً (أ) من هذا الكتاب، يتم تخصيص حافز تنشيط يقدر بـ 0,5% من إجمالي قيم معاملات الشراء التي تتم علي تلك الماكينات تخصص للبنوك القابلة لمدة ثلاثة أشهر تبدأ عقب انتهاء فترة الإعفاء من الرسوم المذكورة بالكتب الدورية بتاريخ 15 و20 مارس 2020.
- يتم صرف الحافز المشار إليه للبنوك التي قامت بتحصيل متوسط شهري 6 آلاف جنيه لكل نقاط البيع في المحافظات من الفئة (أ) و12 ألف جنيه لكل نقاط البيع للمحافظات من فئة (ب) وذلك عن كافة نقاط البيع التي قام البنك بتشغيلها.
- يقوم البنك المركزي بسداد الحافز الخاص بالماكينات التي تم تركيبها بالبند أولاً (أ) وحافز التنشيط بالبند أولاً (ب) المشار إليه بناء على تقرير شهري تقدمه البنوك القابلة للبنك المركزي المصري يتضمن ما يلي:
1. بيان تفصيلي بعدد التجار الجدد وعدد وأنواع الماكينات الجديدة المُفَعَّلَة موزعين جغرافياً على محافظات الجمهورية وفقاً لتصنيف المحافظات المرفق.
 2. إجمالي قيم وعدد حركات الشراء باستخدام نقاط البيع الإلكترونية لكل نقطة بيع تم تفعيلها من قبل البنك وفقاً للمحددات المذكورة بالبند أولاً من هذا الكتاب.
 3. القيمة التفصيلية المستحقة للإضافة بناء على المحددات المذكورة بالبند أولاً.

ثانياً: فيما يخص القبول الإلكتروني برمز الاستجابة السريع (QR Code)

أ- نشر رمز الاستجابة السريع من خلال البنوك القابلة الحاصلة على ترخيص بالقبول الإلكتروني بواسطة

رمز الاستجابة السريع:

سيقوم البنك المركزي بصرف حافز للبنوك القابلة نظير إضافة تجار جدد على تلك المنظومة طبقاً لما يلي:

○ يقتصر صرف الحافز على نشر رمز الاستجابة السريع لدى الشركات والتجار الجدد من القطاع الخاص وعدم وجود التاجر على منظومة القبول برمز الاستجابة السريع أو نقاط البيع الإلكترونية لدى البنك أو أي بنك قابل آخر والتزام البنك بالتأكد من ذلك، ويجوز للبنك القابل الحصول على إقرار من التاجر كأحد الوسائل للتأكد من ذلك.

○ لا يجوز أن يتم استخدام رمز الإستجابة السريع المشار إليه في التحصيل لأي منظومة مغلقة.

○ يلتزم البنك القابل بتدريب التاجر على استخدام رمز الإستجابة السريع في عمليات التحصيل الإلكتروني ووضع علامات مميزة عند التجار توضح للعملاء قبوله لذلك النوع من المدفوعات.

○ الإلتزام بقواعد البنك المركزي الخاصة بمقدمي الخدمات التكنولوجية للمدفوعات وميسري عمليات الدفع الإلكتروني الصادرة عن البنك المركزي في مارس 2019 في حالة الإستعانة بالشركات من ميسري عمليات الدفع.

○ عدم قيام البنك القابل أو ميسري عمليات الدفع بتحميل الشركات أو التجار أي مبالغ إضافية نظير توفير رمز الإستجابة السريع المشار إليه.

○ وضع الخطط التسويقية وكذا الخطط الخاصة بتحفيز التجار على استخدام رمز الإستجابة السريع.

يقرر حافز الإضافة المشار إليه بمبلغ 3000 جنيه مصري لكل 150 رمز استجابة سريع جديد، وذلك بداية من تاريخه وحتى نهاية شهر ديسمبر عام 2020.

ب- تنشيط القبول برمز الاستجابة السريع وذلك من خلال البنوك المصدرة والبنوك القابلة لمحافظ الهاتف

المحمول:

في ضوء الحاجة إلى ضمان تنشيط رمز الإستجابة السريع، فيتم تخصيص حافز تنشيط يقدر بـ 0.5% يُحتسب على إجمالي قيم معاملات الشراء التي تمت باستخدام رمز الإستجابة السريع لمدة ثلاثة أشهر تبدأ عقب انتهاء فترة الإعفاء من الرسوم المذكورة بالكتب الدورية بتاريخ 15 و20 مارس 2020، على أن يقوم البنك القابل باقتسام ذلك الحافز مناصفة مع البنك المصدر لأداة الدفع.

يقوم البنك المركزي المصري بصرف الحافزين المشار إليهما بالبند ثانياً (أ) والبند ثانياً (ب) للبنوك القابلة في نهاية مدة كل حافز، بناءً على تقرير من البنك القابل يتضمن ما يلي:

1. بيان تفصيلي بعدد التجار الجدد ورموز الاستجابة السريعة المُفعّلة موزعين جغرافياً على محافظات الجمهورية.
2. إجمالي قيم وعدد حركات الشراء باستخدام رمز الإستجابة السريع موضحاً بها العمليات التي تمت بواسطة أدوات الدفع المصدرة من البنك (on-us) وأدوات الدفع المصدرة من بنوك أخرى (off-us) على أن يتم تحديد عدد وقيمة العمليات المنفذة باستخدام أدوات الدفع المصدرة من كل بنك على حدة.
3. القيمة التفصيلية للحافز المستحق بناءً على المحددات المشار إليها بالبند ثانياً.

هذا ومن جهة أخرى يتعين على البنوك الالتزام بما يلي:

- تقوم البنوك الحاصلة على ترخيص بالقبول الإلكتروني (Acquirer Banks) بإطلاق حملة إعلانية موحدة للتوعية بمميزات السداد الإلكتروني باستخدام نقاط البيع الإلكترونية الواردة بالبند أولاً ورمز الاستجابة السريع الوارد بالبند ثانياً، وكذا الإعفاءات الحالية المتعلقة برسوم خدمة التحصيل الإلكتروني وذلك لتحفيز العملاء من مستخدمي أدوات الدفع والتجار على الدفع والتحصيل الإلكتروني على أن يقوم اتحاد بنوك مصر بالتنسيق مع البنوك المشار إليها لتصميم وتنفيذ وإطلاق الحملة.
- تلتزم كافة البنوك المصدرة لأدوات الدفع الإلكترونية (بطاقات دفع أو محافظ هاتف محمول) بإعداد برامج تحفيزية (Incentive Programs) لعملائها لزيادة إصدار واستخدام أدوات الدفع الإلكترونية المصدرة من خلالها في عمليات السداد الإلكتروني، على أن تلتزم البنوك المصدرة لأدوات الدفع الإلكترونية بموافاة البنك المركزي المصري بتفاصيل ومحددات تلك البرامج، وكذا موافاة البنك المركزي المصري بنقارير شهرية تتضمن ما يلي:
 - بيان لكل أداة دفع الكترونية مصدرة من قبل البنك وعدد وقيم العمليات الخاصة بالسداد الإلكتروني الخاص بها.
 - بيان بأعداد وأنواع أدوات الدفع الإلكترونية الجديدة المصدرة من قبل البنك.

يرجى التكرم بالتوجيه لاتخاذ اللازم.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،

طارق عامر

ملحق رقم (1)
التوزيع الجغرافي الاسترشادي لنقاط البيع الالكترونية

المحافظة	فئة المحافظة	عدد نقاط البيع المستهدف تشغيلها	
القاهرة	فئة ب	6,018	
الجيزة		7,579	
الاسكندرية		4,081	
مطروح		369	
البحيرة	فئة أ	7,398	
الدقهلية		7,209	
الشرقية		8,070	
القليوبية		6,753	
الغربية		5,888	
المنوفية		5,114	
كفر الشيخ		3,930	
سوهاج		5,795	
المنيا		6,542	
الفيوم		4,008	
دمياط		1,637	
أسيوط		5,246	
قنا		3,808	
بني سويف		3,791	
اسماعيلية		1,377	
اسوان		1,686	
الاقصر		1,344	
السويس		758	
الوادي الجديد		298	
شمال سيناء		551	
بورسعيد		750	
البحر الأحمر		خارج نطاق المبادرة	
جنوب سيناء			

مرفق رقم (2)
POS detailed Specs.

ITEM	Description
Memory	<ul style="list-style-type: none">• 128 MB RAM, <u>256</u> MB Flash.
Printer	<ul style="list-style-type: none">• 30 lps, 40 mm paper roll
Card reader	<ul style="list-style-type: none">• Magstripe ISO 1/2/3, 500K lifespan.• Smart card EMV Level 1.• Contactless ISO 14443 Types A and B, ISO 18092- capable, EMVCo L1 certification, supports local / international schemes according to issued rules and each bank standard setup.
QR Code	<ul style="list-style-type: none">• Perform QR transactions as per Meeza digital specifications
Communication	<ul style="list-style-type: none">• Wireless, 3G Dual SIM model, Dial up and Ethernet
Card slots	<ul style="list-style-type: none">• 2 SAM slots, 2 SIM slots
Security	<ul style="list-style-type: none">• PCI PTS 5.X-approved
Battery	<ul style="list-style-type: none">• 2200 mAh Li-Ion
Terminal Management System	<ul style="list-style-type: none">• Display Geo locations (longitude / latitude) of each POS terminal• Dispatch updates for the POS terminals• Display status of each POS terminal.• Supports integration with 3rd party APIs to extract details such as terminal location, POS status ,... etc.

Mini POS detailed Specs.

ITEM	Description
Card reader	<ul style="list-style-type: none">• Magstripe ISO 1/2/3, 500K lifespan.• Smart card EMV Level 1.• Contactless ISO 14443 Types A and B, ISO 18092- capable, EMVCo L1 certification, supports local / international schemes according to issued rules and each bank standard setup.
QR Code	<ul style="list-style-type: none">• Perform QR transactions as per Meeza digital specifications
Communication	<ul style="list-style-type: none">• Wireless, Bluetooth, 3G
Card slots	<ul style="list-style-type: none">• 1 SIM slot
Security	<ul style="list-style-type: none">• PCI PTS 5.X-approved
Battery	<ul style="list-style-type: none">• 2200 mAh Li-Ion
Terminal Management System	<ul style="list-style-type: none">• Display Geo locations (longitude / latitude) of each POS terminal• Dispatch updates for the POS terminals• Display status of each POS terminal.• Supports integration with 3rd party APIs to extract details such as terminal location, POS status ,... etc.