

بيبيسي" و"شيبسي" بدعم من مؤسسة بيبيسيكو للتنمية المجتمعية وبالتعاون مع بنك الطعام المصري" إطلاق حملة "لمة الخير هتقطر ملايين" لدعم العمالة اليومية خلال رمضان بمليون دولار توزيع 2 مليون وجبة على مستوى محافظات الجمهورية خلال أيام الشهر الفضيل دعوة الشعب المصري للمشاركة والتبرع من خلال موقع بنك الطعام

محمد شلباية: القطاع الخاص هو الداعم الرئيسي وقت الأزمات وتعد الحملة جزء من مبادراتنا لخدمة المجتمع خلال الفترة التي نمر بها محسن سرحان: المصريون ضربوا أروع الأمثال للعالم في التكافل والتكاتف، وسنصل بإجمالي المستحقين من حملتي دعم العمالة اليومية لحوالي 8 مليون مواطن

القاهرة، 21 أبريل 2020: أعلنت مجموعة بيبيسيكو مصر، الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات عن إطلاق حملة "لمة الخير هتقطر ملايين" برعاية "بيبيسي" و"شيبسي" بدعم من مؤسسة بيبيسيكو للتنمية المجتمعية وبالتعاون مع بنك الطعام المصري بهدف التبرع بمليون دولار لتقديم مليوني وجبة سيتم توزيعها على الأسر من العمالة اليومية الذين تأثروا بسبب الإجراءات الوقائية والاحترازية التي تتخذها الدولة لمواجهة انتشار فيروس كورونا المستجد حفاظاً على صحة وسلامة الشعب المصري.

تأتى هذه المبادرة كجزء من حملة أطلقتها مجموعة بيبيسيكو العالمية ومؤسسة بيبيسيكو للتنمية المجتمعية على مستوى العالم بإسم لدعم المجتمعات بالوجبات وإعطاء الأمل، وتستهدف مؤسسة بيبيسيكو للتنمية المجتمعية من خلال هذه الحملة Million Meals ضخ استثمارات تبلغ 45 مليون دولار لمواجهة الازمة الشرسة التي يمر بها العالم والتبعات الاقتصادية التي اثرت على العديد من القطاعات والافراد، متمثلة في تقديم أدوات وقائية للعاملين في المجال الصحي، واختبارات الكشف عن الوباء، هذا بالإضافة إلى تقديم 50 مليون وجبة من خلال شركائنا حول العالم.

صرح محمد شلباية، رئيس مجلس إدارة مجموعة بيبيسيكو مصر: "على مدار تاريخنا في بيبيسيكو العالمية، ونؤمن ان القطاع الخاص هو الداعم الرئيسي في وقت الأزمات، لذلك حرصنا على التحرك السريع حتى نكون جزء من الحل، وأطلقنا حملة لمة الخير هتقطر ملايين والتي نقوم بتنفيذها بدعم من مؤسسة بيبيسيكو للتنمية المجتمعية في مصر وبالتعاون مع بنك الطعام المصري "خلال شهر رمضان المبارك لتقديم 2 مليون وجبة للعمالة اليومية

وأضاف: "تأتى هذه المبادرة استكمالاً لجهود بيبيسيكو مصر خلال هذه الازمة، حيث بدأنا بدعم العمالة اليومية ضمن مبادرة تحدي الخير لبنك الطعام المصري، بالإضافة الى العمل على العديد من المبادرات الأخرى لتحقيق هدف واحد هو تجاوز الازمة ودعم الاقتصاد المصري".

وتهدف حملة لمة الخير هتقطر ملايين والتي تأتى برعاية منتجي "بيبيسي" و"شيبسي" لدعم العمالة اليومية وأسره بعد تأثرهم بالظروف التي نمر بها، كما تتضمن دعوة الى الشعب المصري للمشاركة والتبرع من خلال موقع بنك الطعام المصري أملا في زيادة الدعم المقدم للعمالة اليومية خلال شهر الخير، بالإضافة الى مشاركة فريق عمل شركة بيبيسيكو بالجهود الذاتية من خلال التبرع المادي، حيث ستقوم مؤسسة بيبيسيكو للتنمية المجتمعية بمضاعفة قيمة التبرعات المقدمة من موظفي مجموعة بيبيسيكو مصر، وستقوم المؤسسة بالتبرع بإجمالي المبلغ لبنك الطعام المصري وتقديم عدد أكبر من الوجبات.

ومن جانبه قال محسن سرحان، الرئيس التنفيذي لبنك الطعام المصري "ضرب المصريون أروع مثل لكل شعوب العالم بتكافلهم وتكاتفهم، مما مكننا من القيام بدورنا في أن نكون حلقة الوصل بين من أنعم الله عليهم بفائض ومن أنعم الله عليهم بحق، وبدأنا بمبادرة دعم العمالة اليومية مسئولية والتي استهدفت عند إطلاق المرحلة الأولى منها نصف مليون أسرة، ولكننا استطعنا بفضل الله

وبتكاتف المصريين أن نطلق المرحلة الثانية التي تستهدف مليون أسرة أخرى، وها نحن اليوم بمساعدة شركائنا في بيبسي وشيبسي "نطلق حملة لمة الخير هتقطر ملايين والتي تستهدف توزيع مليوني وجبة على أسر العمالة اليومية

خلال فترة الازمة الحالية عملت بيبسيكو بجهد على جميع المستويات لدعم الشعب المصري من خلال العديد من المبادرات مع بنك الطعام المصري بالإضافة الى التوسع في البرنامج التعليمي الغذائي "طموح" بالتعاون مع برنامج الأغذية العالمي، حيث عملت على رفع مستوى الوعي عن النظافة الشخصية وتوفير الوسائل التي تدعم ذلك من خلال إضافة مواد خاصة بالنظافة وإرشادات عن الأساليب السليمة للحفاظ على النظافة الشخصية، وزيادة توزيع المؤن الغذائية الشهرية للأسر الأكثر استحقاقا في محافظات المنيا، الجيزة، أسيوط