

الافتتاح في الموعد المحدد له في نهاية سبتمبر المقبل
"ماجد الفطيم" تسلّم المستأجرين في "سي تي سنتر ألاماظة" متاجرهم خلال حفل
رسمي في موقع المشروع

- يسير العمل في "مركز سي تي سنتر ألاماظة" وفق الخطط المرسومة له لافتتاحه في 30 سبتمبر 2019
- يضم "مركز سي تي سنتر ألاماظة" مجموعة متنوعة من متاجر التجزئة والمطاعم والمرافق الحيوية والترفيهية على مساحة إجمالية تبلغ 103.000 متر مربع.
- سيكون مركز التسوق الجديد وجهة مثالية للحياة العصرية، حيث يضم العديد من العلامات التجارية الرئيسية الرائدة بما في ذلك "كارفور هايبر ماركت" ومركز الترفيه العائلي "ماجيك بلانيت" وصالة "فوكس سينما" الأولى في المنطقة.

القاهرة، مصر، يوليو 22 2019: أعلنت "ماجد الفطيم"، الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، اليوم، عن تسليمها المستأجرين في مركز "سي تي سنتر ألاماظة" في القاهرة متاجرهم خلال حفل رسمي أقيم في موقع المشروع.

وأكدت الشركة أن المركز يسير وفق الخطط المرسومة له ليفتح أبوابه رسمياً أمام الزوار في 30 من شهر سبتمبر المقبل. ويغطي المشروع مساحة إجمالية تبلغ 103.000 متر مربع ويضم مجموعة متنوعة و مميزة من متاجر التجزئة والمطاعم والمرافق الترفيهية، مما يضمن للزوار والسياح الاستمتاع بتجارب عصرية تثري أسلوب حياتهم.

يقع مركز "سي تي سنتر ألاماظة" في قلب مدينة هليوبوليس، وسيضم أكثر من 260 علامة تجارية مرموقة من الأزياء المحلية والعالمية بما في ذلك "دسكورد2" و"هوغو بوس" و"إمبوريو أرماني" و"إتش أند إم" و"هامليس" و"زارا" و"ماسيمو دوتي" و"إيجو" إلى جانب مجموعة من المطاعم والمرافق الترفيهية والاستثنائية. إضافة إلى ذلك، تضم وجهة التسوق والحياة العصرية متاجر رئيسية بما في ذلك مركز كارفور هايبر ماركت الذي تبلغ مساحته 13.040 متراً مربعاً ومركز الترفيه العائلي "ماجيك بلانيت" الذي تبلغ مساحته 1800 متراً مربعاً. بالإضافة إلى ذلك، سيستمتع الزوار والسياح بعروض سينمائية استثنائية مع افتتاح أولى صالات "سينما فوكس ب 16 شاشة" في المنطقة.

وبهذه المناسبة، قال غيث شقير، الرئيس التنفيذي لمراكز التسوق لدى ماجد الفطيم العقارية: "تقوم رؤيتنا في ماجد الفطيم على خلق وتوفير تجارب تسوق وترفيه استثنائية لزوار مراكزنا الرائدة للتسوق. ونحن متحمسون حقاً لافتتاح مركز "سي تي سنتر ألاماظة" واستقبال الزوار في 30 سبتمبر المقبل وكلنا ثقة بأن هذا المركز سيساهم في نقل معايير التسوق في جميع أنحاء مصر إلى مستوى جديد من التميز، بما ينسجم مع وعد علامتنا التجارية الهادف إلى تحقيق أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم. ومما لا شك فيه أن تدشين

مشروع حيوي بهذا الحجم سيساهم حتماً في تحقيق منافع اقتصادية واجتماعية مستدامة على المدى الطويل للسكان والمجتمع المحلي بشكل عام".

وتماشياً مع أهداف "ماجد الفطيم" لتحقيق استراتيجية المحصلة الإيجابية، يعمل "سي تي سنتر ألاماظة" للحصول على تصنيف الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED من الفئة الذهبية للأداء الاستثنائي في الحفاظ على المياه والطاقة، حيث يضم المركز 241 غرفة لتخزين الدراجات الهوائية وتغيير الملابس مخصصة للأشخاص الذين يقضون كامل وقتهم في المركز. إضافة إلى ذلك تم تخصيص 200 موقفاً لركن المركبات الصديقة للبيئة والأقل استهلاكاً للوقود.

وتشمل الميزات الأخرى التي تركز على تعزيز الاستدامة في المركز؛ الاستخدام الحصري لأضواء LED ومواقف خاصة بركن السيارات الكهربائية بالإضافة إلى توفير منافذ للشحن. وكان المركز قد اعتمد خلال مراحل تشييده على المواد المعاد تدويرها، وسيطلب من المستأجرين في "سي تي سنتر ألاماظة" الامتثال لمتطلبات نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة LEED والخاصة بترشيد استهلاك المياه والكهرباء بما يتماشى مع معايير الاستدامة.

الجدير بالذكر أن "سي تي سنتر ألاماظة" استثمر أكثر من 500 مليون جنيه مصري لتسهيل حركة مرور وتنقلات الزائرين وتمكينهم من الوصول بشكل سلس وآمن إلى المركز و في توفير أماكن انتظار السيارات والمسارات المرورية للمركز. وشملت عملية التطوير طريق السويس وكذلك بناء جسر جديد للمشاة فوق شارع الثورة، لتوجيه حركة المرور بأمان وفعالية من وإلى المركز.

- انتهى -

ملاحظة للمحرر: الاسم القانوني لهذه الشركة هو "ماجد الفطيم"، ويجب عدم تقصيره أو اختصاره لتفادي الالتباس مع كيان تجاري آخر.
إخلاء المسؤولية: جميع الحقائق والأرقام الواردة في هذا الإصدار دقيقة في وقت إصدارها.

نبذة عن ماجد الفطيم

تأسست شركة "ماجد الفطيم" عام 1992، وهي الشركة الرائدة في مجال تطوير وإدارة مراكز التسوق، والمدن المتكاملة ومنشآت التجزئة والترفيه على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا.

وتحفل قصة نجاح "ماجد الفطيم" بالعديد من الإنجازات، التي جاءت نتيجة رؤية أسسها السيد ماجد الفطيم، الذي حلم بتغيير مفهوم التسوق والترفيه لتحقيق "أسعد اللحظات لكل الناس، كل يوم". وقد بدأت ملامح تلك الرؤية تتجسد عبر العديد من مراكز التسوق الحديثة والمبتكرة، تم افتتاحها أولاً في دولة الإمارات العربية المتحدة، لتتوسع بعدها عبر 15 سوقاً حول العالم ويعمل بها أكثر من 44 ألف موظف. وقد نالت المجموعة أعلى درجة استثمارية (BBB) للمؤسسات الخاصة في منطقة الشرق الأوسط.

تمتلك وتدير "ماجد الفطيم" اليوم 24 مركز تسوق و13 فندقاً وأربعة مشاريع مدن متكاملة بالإضافة إلى العديد من المشاريع قيد الإنشاء. وتتضمن مراكز التسوق التابعة لشركة "ماجد الفطيم"، "مول الإمارات"، و"مول مصر"، ومراكز "سي تي سنتر"، ومراكز التسوق المجتمعية "ماي سي تي سنتر"، بالإضافة إلى أربعة مجمعات تسوق بالشاركة مع حكومة الشارقة. كما أنّ

للشركة امتياز الاستخدام الحصري لاسم "كارفور" في 38 سوقاً على مستوى الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا. وتدير "ماجد الفطيم" أكثر من 258 متجراً في 15 دولة.

كما تدير "ماجد الفطيم" 355 شاشة سينما في صالات "وكس سينما" التابعة لها، بالإضافة إلى 37 مركز ترفيه عائلي "ماجيك بلانيت" في المنطقة، والعديد من المنشآت الترفيهية المبتكرة مثل "سكي دبي"، و"سكي مصر"، وغيرها.

و"ماجد الفطيم" هي الشركة الأم لشركة "نجم" شركة خدمات التمويل والمتخصصة بإصدار البطاقات الائتمانية الاستهلاكية، وشركة وشركة متخصصة بالأزياء و المفروشات المنزلية و الديكورات الداخلية تدير عدداً من أبرز الأسماء والعلامات التجارية في عالم الأزياء والموضة مثل "أبيركرومبي أند فتش" و"أول سينتس" و"لولوليمون أثلتيكا" و"كريت أند باريل" و"میزون دو موند". هذا وتشغل "ماجد الفطيم" شركة إدارة المرافق "إينو" من خلال مشروع مشترك مع شركة "فيوليا"، العالمية الرائدة في مجال إدارة الموارد البيئية. وتمتلك المجموعة حقوق متجر "ليغو" و"أمريكان جيرل" المعتمد في منطقة الشرق الأوسط كما أنها تعمل في قطاع الأطعمة والمشروبات من خلال شراكة استثنائية مع "غورميه غلف".

www.majidalfuttaim.com

يرجى متابعتنا عبر:

<https://www.youtube.com/user/majidalfuttaim>



<https://twitter.com/majidalfuttaim>



<https://www.linkedin.com/company/majid-al-futtaim>



<https://www.facebook.com/MajidAlFuttaim>

