



بيان صحفي

القاهرة في ٢٤ سبتمبر ٢٠١٨، في تمام الساعة ١٠:٠٠ صباحاً بتوقيت القاهرة (٨:٠٠ صباحاً بتوقيت جرينتش)

الشركة المصرية للمنتجات السياحية تعلن عن إطلاق مشروع Bay Village

سوف يساهم المشروع السكني الجديد في تنويع المشروعات العقارية التي تقدمها الشركة المصرية للمنتجات السياحية باعتباره وجهة مثالية للمستثمرين الذين يتطلعون إلى الاستثمار في سوق المنازل الثانية في مصر

أعلنت الشركة المصرية للمنتجات السياحية (كود البورصة المصرية EGTS.CA) – الشركة الرائدة في تطوير المنتجات السياحية بالسوق المصرية – عن قيام شركتها التابعة (شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي) بإطلاق المشروع الجديد Bay Village على مساحة نحو ١١ ألف متر مربع وإجمالي مساحة بنائية ٢١,٤٠٠ متر مربع تقريباً. ويقع المشروع الجديد بالقرب من مشروع طوايا، وقامت بتصميمه شركة MA Architects الرائدة في مجال الهندسة المعمارية. ويضم المشروع الجديد ٩ مجمعات سكنية تحتوي على ١٨٥ وحدة سكنية تطل على حمامي سباحة ومطعم لخدمة ملاك الوحدات بالإضافة إلى مركز للتسوق. وسوف يساهم المشروع الجديد في تنويع المشروعات العقارية التي تقدمها الشركة فضلاً عن تلبية احتياجات المستثمرين على الساحتين المحلية والدولية الذين يتطلعون إلى الاستثمار في سوق المنازل الثانية في مصر. وتهدف الشركة من خلال هذا المشروع إلى ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المحلية كمطور عام متميز وأحد أفضل شركات التطوير العقاري في مصر.

ومن المقرر أن تبدأ الشركة خطة البيع لوحدة المشروع البالغة ١٨٥ وحدة فوراً وعلى ثلاث مراحل رئيسية وثلاث أخرى فرعية لكل مرحلة رئيسية، على أن يتم الانتهاء من جميع مراحل بناء وتنفيذ المشروع بحلول عام ٢٠٢٣. وتبلغ التكلفة الاستثمارية والمصرفيات الأخرى للمشروع ٢٠٠ مليون جنيه تقريباً، كما تستهدف الشركة تحقيق إجمالي إيرادات بقيمة ٣٩٠ مليون جنيه تقريباً.

وفي هذا السياق أعرب وائل الحتو الرئيس التنفيذي للشركة المصرية للمنتجات السياحية، عن سروره بإطلاق مشروع Bay Village، الذي يتماشى مع استراتيجية الشركة طويلة الأجل والتي تستهدف التوسع في تقديم مختلف المنتجات والمشروعات العقارية المتطورة التي تساهم في تحقيق النمو المستدام. وأضاف الحتو، أن المشروع الجديد سوف يساهم في تنويع المشروعات العقارية التي تقدمها الشركة فضلاً عن ترسيخ مكانتها الرائدة في السوق المحلية كأفضل مطور عام وأفضل شركة تطوير عقاري في مصر .

وأشار الحتو، أن إطلاق Bay Village يعكس التزام الشركة بتعظيم القيمة الاستثمارية لمحظة الأراضي التي تمتلكها وتبلغ مساحتها ٣,٤ مليون متر مربع، فضلاً عن كونه إضافة استثمارية لمشروع المدينة القديمة، وهو أبرز مشروع تجاري وسكني تابع للشركة بمنطقة سهل حشيش. وأعرب الحتو عن ثقته بقدرة ذلك المشروع على جذب أنظار العملاء على الساحتين المحلية والدولية، الذين يتطلعون إلى الاستثمار بسوق المنازل الثانية في مصر، نظراً لما يتميز به من مقومات فريدة بالإضافة إلى موقعه المتميز بمنطقة سهل حشيش التي تضاهي أحدث وأرق المعايير العالمية.

###

نبذة عن الشركة المصرية للمنتجات السياحية

الشركة المصرية للمنتجات السياحية (كود البورصة المصرية EGTS.CA) هي الشركة الرائدة في تطوير المنتجات والمجمعات السياحية الراقية بمواصفات عالمية وتقديم حلول الإدارة المتكاملة لتلك المشروعات، ويقع مقرها الرئيسي بالقاهرة. تقوم الشركة بالاستحواذ على مساحات شاسعة من الأراضي

المناسبة لإقامة وتطوير المنتجعات السياحية الراقية، وتقوم بوضع المخطط العام لمشروعاتها بالتعاون مع كبرى الشركات العالمية في مجال التخطيط العمراني والمدني، وتعمل بعد ذلك على تطوير البنية الأساسية وتطبيق الإرشادات التصميمية وقواعد إدارة المجتمعات، كما تقوم ببيع قطع الأراضي المخصصة لنشاطات معينة للمطورين والمستثمرين في مجالات امتلاك وتشغيل وإدارة الفنادق، وشركات تطوير المنتجعات السياحية والسكنية الراقية. وتعكف الشركة على تنمية مصادر الإيرادات المتكررة التي تشمل توصيل المرافق (المياه والكهرباء والاتصالات) من خلال شركاتها في المشروع، ومن خلال أتعاب إدارة المنتجعات ورسوم الصيانة وأيضا الإيرادات التي تحققها من خلال شركة سهل حشيش للاستثمار السياحي.

معلومات عن الشركة والسهم

رأس المال المرخص	٢,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه
رأس المال المصدر والمدفوع	١,٠٥٠,٠٠٠,٠٠٠ جنيه
	(بقيمة ١ جم للسهم)

هيكل المساهمين:

شركة فنادق البحر الأحمر القابضة	٢٠,٩٦%
الشركة العربية الأولى للتنمية والاستثمار	١٠,٠٠%
شركة مصر للتأمين	٨,٠٥%
شركة رواد السياحة	٥,٧٢%
شركة مصر لتأمينات الحياة	٦,٩٦%
أشرف سليمان والمجموعات المرتبطة	٩,٩٠%
مستثمرون آخرون	٣٨,٤٠%

للاستعلام والتواصل

أيمن طه

مدير علاقات المستثمرين

الشركة المصرية للمنتجعات السياحية

تليفون: ٢٠٢ ٢٧٣٥ ٨٤٢٧ | فاكس: ٢٠٢ ٢٧٣٥ ٢٧٤٣

بريد إلكتروني: Ayman.Taha@erc-egypt.com

#

البيانات التطلعية (إبراء الذمة)

قد تكون شركة المنتجعات المصرية قد قامت، في هذا البيان الصحفي، بعمل بيانات تطلعية وأشادت إلى أمور مستقبلية من بينها على سبيل المثال ما يتعلق بتوقعات الإدارة والاستراتيجية والأهداف وفرص النمو والمؤشرات المستقبلية للأنشطة المختلفة. وهذه البيانات التطلعية والتصريحات المتعلقة بالمستقبل ليست حقائق فعلية، وإنما تمثل إيمان الشركة في المستقبل، والكثير من هذه التوقعات - من حيث طبيعتها - هي غير مؤكدة وتخرج عن سيطرة الشركة نتيجة عوامل خارجية من ضمنها - على سبيل المثال وليس الحصر - التذبذب في أسواق المال والمبادرات والتصرفات التي يقدم عليها المنافسون الحاليون والمحتملون والظروف الاقتصادية العامة والأثار الناجمة عن التشريعات الحالية والمؤجلة والمستقبلية واللوائح والإجراءات الرقابية. وبناء عليه، فإنه ينبغي على القراء توخي الحذر بالأ يفرطوا في الاعتماد على التصريحات المتعلقة بالمستقبل والتي تعتبر صحيحة في تاريخ النشر. ويمكن التعرف على التصريحات التطلعية عن طريق استخدام مثل العبارات والكلمات الاتية "وفقا للتقديرات"، "تهدف"، "مرتقب"، "تقدر"، "تتحمل"، "تعتقد"، "قد"، "التقديرات"، "تفترض"، "توقعات"، "تعترم"، "ترى"، "تخطط"، "ممکن"، "متوقع"، "مشروعات"، "ينبغي"، "على علم"، "سوف"، أو في كل حالة، ما ينفيها أو تعبيرات أخرى مماثلة التي تهدف إلى التعرف على التصريح باعتباره تطلعي.